



УЧАСТИЕ

Категория	Стоимость
Аптечные сети (первый участник) ¹	Бесплатно
Аптечные сети (второй и последующие участники)	20 000 ₽
Остальные компании ²	50 000 ₽

1-При участии главы компании или менеджера, ответственного за взаимодействие с производителями. Сети из ТОП-200 и состоящие из >10 аптек.

2-Акция: при оплате до 31 марта - второй участник бесплатно, до 31 мая - скидка 50% на второго участника.

Перечень всех акций и скидок можно посмотреть по ссылке: apteka.green-cross.pro/sales/

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Опции	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер сессии	Экспо партнер
Количество пакетов всего свободно	1 1	2 2	2 2	30 30
Конференция «Зеленый Крест»				
• Аккредитация сотрудников компании, человек ¹	10 (+2)	5 (+1)	4 (+1)	3 (+1)
• Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании	5	2	1	
• Модерирование Участие в панельной дискуссии	✓ ✓	- ✓	- ✓	
• Размещение выставочного стенда в фойе (2x2 м., 1 чел.) ²	✓	✓	✓	✓
• Предоставление отдельной зоны для переговоров	✓	✓		
• Размещение баннера Roll-up в зоне регистрации зале фойе	✓ ✓ ✓	- ✓ ✓	- ✓	- ✓
• Размещение логотипа компании на пресс-воле экране	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
• Демонстрация рекламного ролика на экране в зале ³	3	2	1	1
• Вложение материалов в пакеты участников ⁴ свои пакеты ⁵	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	- ✓
• Проведение собственной маркетинговой акции	✓			
• Логотип компании в итоговом видео с конференции	✓			
• Участие в награждении победителей Премии	✓ ⁶	✓	✓	
• Вручение специального диплома статуэтки Оргкомитета	✓ ✓	✓ -	✓ -	
• Предоставление списка участников конференции	✓	✓	✓	✓
Официальный сайт мероприятия (apteka.green-cross.pro)				
• Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры»	✓	✓	✓	✓
• Размещение информации о компании в пресс-релизы	✓	✓		
Размещение информационных материалов компании, раз ⁷	10	5	3	1
Рассылка специального предложения компании, раз	2	1		
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб.	1 000 000	500 000	300 000	250 000

1-С учетом сотрудников компании на стенде (в скобках). Дополнительный делегат – 25 000 ₽ (скидка 50%).

2-Два баннера Roll up (предоставляется компанией) и стол с 2 стульями для размещения материалов и продукции компании.

3-Продолжительность роликов – до 30 сек. Ролики транслируются в беззвучном режиме во время кофе-брейков и обеда.

4-Не более 3 информационных-материалов или 3 образцов продукции.

5-Свои пакеты передаются участникам самостоятельно на стенде компании.

6-Вручение приза победителю главной номинации фармацевтической премии «Зеленый Крест».

7-Размещение статьи на сайте или поста (новость, анонс мероприятия, вакансия и др.) в мессенджере Telegram.

Эксклюзивные пакеты для Партнеров	Получаемый статус	Стоимость
Интеграция компании в Церемонию награждения	Спонсор церемонии награждения	100 000 ₽
Брендинг зоны регистрации и лент для бейджей ¹	Партнер регистрации *	100 000 ₽
Брендинг пакета участников, блокнотов и ручек	Спонсор портфеля участников *	100 000 ₽
Брендинг зоны кофе-брейков ²	Спонсор кофе-брейков	60 000 ₽

1-Размещение баннера Roll up, флажков с логотипом компании и стенда в зоне регистрации, размещение логотипа компании на ленте для бейджей.

2-Размещение флажков с логотипом компании и|или продуктов компании в зоне кофе-брейков.

* - Пакеты заняты.

Дополнительные опции для участников	Стоимость
Учреждение собственной специальной номинации Премии	1 000 000 ₽
Предоставление отдельной зоны для переговоров	50 000 ₽
Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании	20 000 ₽
Размещение мобильного баннера Roll up в зале или фойе	10 000 ₽
Демонстрация рекламного ролика компании на главном экране в зале	10 000 ₽
Вложение продукции и материалов в пакеты участников свои пакеты	25 000 ₽
Рассылка участникам конференции специального предложения компании	25 000 ₽
Размещение поста (новость, анонс мероприятия, вакансии и др.) в мессенджере Telegram	15 000 ₽

Опции в рамках пакетов не являются обязательными и могут использоваться при необходимости. При неиспользовании партнерами отдельных опций ввиду отсутствия потребности, обязательства организатора считаются выполненными.